

УТВЕРЖДЕНО  
РЕШЕНИЕ БЫХОВСКОГО  
РАЙОННОГО СОВЕТА ДЕПУТАТОВ  
№ 13-20 от «19» марта 2019 г.



## **ПЛАН МЕСТНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Муниципалитет: **Быховский район Могилевской области**  
Страна: **Республика Беларусь**

***Слоган:** Приветствуем инвестиции, поддерживаем  
бизнес и заинтересованы во взаимовыгодном  
сотрудничестве!*

## Содержание

Раздел/подраздел	Стр.
Перечень таблиц, схем и сокращений	3
<b>Приветствие Председателя Быховского райисполкома</b>	<b>4</b>
<b>Резюме</b>	<b>5</b>
<b>Введение</b>	<b>6</b>
<b>1. Процесс разработки плана местного экономического развития</b>	<b>7</b>
<b>2. Анализ местной экономической ситуации</b>	<b>7</b>
2.1. Анализ структуры местной экономики	7
2.2. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне	9
2.3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация	10
2.4. Доступ к финансированию	11
2.5. Земельные ресурсы и инфраструктура	11
2.6. Правовая и институциональная база	12
2.7. Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность	12
2.8. Внешнее позиционирование и маркетинг	13
<b>3. SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон, возможностей, угроз)</b>	<b>14</b>
<b>4. Видение и цели</b>	<b>15</b>
<b>5. План действий</b>	<b>15</b>
<b>6. Схема финансирования</b>	<b>16</b>
<b>7. Показатели и механизмы мониторинга</b>	<b>16</b>
Таблица 1. План действий	17
Таблица 2. Схема финансирования	21
Таблица 3. Показатели мониторинга	22

## **Перечень сокращений, таблиц и приложений**

### **Перечень сокращений**

<b>Сокращение</b>	<b>Расшифровка</b>
M4EG	- Инициатива ЕС «Мэры за экономический рост»
LEDP	- План местного экономического развития
КФХ	- Крестьянско-фермерское хозяйство
ЛПХ	- Личное подсобное хозяйство

### **Перечень таблиц**

Таблица 1.	План действий
Таблица 2.	Схема финансирования
Таблица 3.	Показатели мониторинга

### **Приложения**

Приложение 1.	Карта района
Приложение 2.	Распоряжение о создании группы
Приложение 3.	Распоряжение об определении советников по экономическому развитию
Приложение 4.	Классификация организаций по размеру
Приложение 5.	Классификация по видам экономической деятельности
Приложение 6.	Предприятия частного сектора
Приложение 7.	Отрасли роста (подотрасли) и их проблемы
Приложение 8.	Оценка сотрудничества на местном уровне
Приложение 9.	Потребности частного сектора в земельных ресурсах и инфраструктуре
Приложение 10.	Правовая и институциональная база
Приложение 11.	Положение в сфере квалифицированных трудовых ресурсов
Приложение 12.	Пути достижения баланса между спросом на квалифицированные трудовые ресурсы и возможностями трудоустройства в муниципальном образовании – системный анализ
Приложение 13.	Восприятие территории жителями
Приложения 14-25.	Описание действий

**Официальный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам, устанавливаемый Национальным банком Республики Беларусь, на 01.01.2018**

1 EUR = 2,3553BYN

## **Приветствие Председателя Быховского райисполкома**

Быховский район – один из древнейших городов Беларуси и это самый большой по занимаемой площади административный район Могилёвской области, где живут более 29 тысяч человек различных национальностей.

Территория района имеет богатое историческое прошлое.

Быхов – это музей под открытым небом, где находятся такие памятники как Быховская синагога и чудотворная икона Божией Матери Барколабовской, этот образ которой является одним из самых почитаемых образов Божией Матери в Восточной Беларуси.

Быхов – это город-крепость на подступах к Могилеву и яркий пример военного прошлого Беларуси. О значимой роли укрепленного города в баталиях прошлых эпох свидетельствует история Освободительной войны 1648-1654 гг., русско-польской войны 1654-1667 гг., Северной войны 1700-1721 гг., во время которых крепость не раз держала осаду. Герб Быхова – это две перекрещенные пушки натурального цвета в красном поле французского щита. Возрождая исторический герб Быхова, нынешние городские власти подчеркивают, что данный гербовый сюжет символизирует не только давнее историческое прошлое города, но и героизм, проявленный его жителями в годы Великой Отечественной войны.

В советское время на территории Быховского района базировалась 57-я Смоленская морская ракетно-авиационная дивизия Балтийского флота, в одном из зданий которой, после расформирования дивизии, был размещен лицей для углубленной подготовки по предметам образовательной программы,

Сегодня Быхов – это не только бывший военный городок с древней историей, но и потенциальный центр экономического роста, город, уверенно идущий в своё завтра. Продукция таких предприятий, как ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод», филиал «Белмит» ЗАО «Серволукс Агро» (крупнейшее предприятие, осуществляющее производство мясной и колбасной продукции), частное предприятие «Лесоруб и К» (производство продукции лесопереработки) и многие других хорошо известны как жителям района, так и далеко за пределами региона и страны. Много делается и со стороны местных властей по поддержке малого и среднего бизнеса, в 179 предприятиях которого работает свыше 2700 чел.

Местный экономический рост, построенный на привлечении инвестиций, создание новых рабочих мест, к генерации которых в наибольшей степени готов частный сектор экономики, имеет первостепенное значение для увеличения доходов населения и улучшения качества их жизни. Именно в этих целях, в рамках обязательств района по участию в Инициативе ЕС «Мэры за экономический рост» и создан данный План местного экономического развития (далее – LEDP). LEDP дополняет План социально-экономического развития Быховского района на 2016-2020 годы и другие планы района в части поддержки деловой инициативы и предпринимательства, и рассчитан на реализацию совместными усилиями власти, бизнеса и общественности.

Администрация Быховского района выражает надежду, что осуществление мероприятий плана, внесет свой реальный вклад в экономическое развитие территории и послужит расширению государственно-частного диалога и партнерства.

**Дмитрий Мартинович**

**Председатель Быховского районного исполнительного комитета**

**Для получения экземпляра данного плана, пожалуйста, связывайтесь с:**

**Ф.И.О.**

Третьяков Алексей Валерьевич

**Должность:**

Заместитель председателя Быховского районного исполнительного комитета

**Адрес:**

Республика Беларусь, Могилевская обл., г. Быхов, ул. Ленина, 37

**Телефон:**

+375 2231 7 96 37,

**Факс:**

+375 2231 7 97 12

**Электронная**

byhov\_rik@mogilev.by, byhov\_econom@mogilev.by

**почта:**

**Веб-сайт:**

[http:// bykhov.gov.by](http://bykhov.gov.by)

## **Summary**

The Bykhov district joined the EU initiative «Mayors for Economic Growth» because of sharing the values and goals, such as the economic growth, job creation and improvement of the living standards of the local population. The goals fully correspond to the Belarusian economic policy which is reflected in the Plan for Socio-economic Development of Bykhov district for 2016-2020 and other adopted plans at the local level.

LEDP 2019-2020 is developed within the Bykhov District commitments as a signatory of the EU Initiative and focused on support of the business initiative and entrepreneurship. The objectiveness of the plan is justified by the usage of the national and administrative statistics and expertise. Representatives of local authorities, business, and civil society took part in the development of the Plan and their opinions were taken into account in the process of regular discussions.

As a result of the conducted analysis, the main competitive advantages of the district are identified, a vision, goals, and activities are developed to support development priorities of the district and the business sector.

**Competitive advantages:** favorable geographical location and transport link; high production potential of processing and food industries, combined with developed agriculture and forestry; rich historical and cultural heritage, interesting for tourists.

### **Vision:**

**Bykhov district** is an investment-attractive region, successfully realizing production potential in business and tourism; a place for decent work and life.

### **Strategic goals and activities in support of their implementation:**

#### **Goal 1. Promotion of investment and industrial development:**

1.1. Creation and publication of the catalog of investment proposals of the district, its distribution among investors;

1.2. Involvement in the economic turnover of unused property and the creation of an enterprise for processing livestock production;

1.3. Attraction of investments and creation of a new enterprise for the production of synthetic packaging materials, including for the food industry;

1.4. Increasing the investment attractiveness of the district through participation in national and international investment events.

#### **Goal 2. Facilitating the effective contribution of the private sector in agricultural development:**

2.1. Development of a catalog of potential land plots for use by peasant farms and its placement on the Internet;

2.2. Attraction of investments in expansion and modernization of the poultry enterprise (production of day-old chickens);

2.3. Assistance in creation of partnership on the basis of outsourcing on primary agricultural production for processing enterprises;

2.4. Conducting training seminars for representatives of the small-scale private agricultural sector on business and promising products in the market.

#### **Goal 3. Increase of tourist attractiveness and recognition of the area:**

3.1. Strengthening the capacity of the festival movement through the festival of bard song «Big Bard fishing»;

3.2. Development and publication of a one-day tourist product-excursions «Military past and spiritual revival of Bykhovsky district»;

3.3. Development and distribution of a map-guide to tourist places and infrastructure;

3.4. Creation of an information site to promote the tourism potential of the district.

The main funding for the implementation of the LEDP in 2019-2020 is provided by private structures, local budget and grants. The financing is clearly defined, achievable and measurable. The total budget of the LEDP is 2978300 euro, the budget deficit is planned at 19000 euro (0,6 %). The budget deficit is planned and considered as an incentive for finding additional funds for the implementation of planned activities.

Monitoring of implementation will be carried out on a half-year period basis.

## **Введение**

Быховский район присоединился к Инициативе ЕС «Мэры за экономический рост» (M4EG) на основании решения Президиума Быховского районного совета депутатов от 12 апреля 2017 года № 18-6, уполномочившим Председателя районного исполнительного комитета Сергея Игнатенко подписать форму участника Инициативы и взять на себя ответственность за выполнение обязательств, представленных в Концепции «Мэры за экономический рост». Быховский район стал участником M4EG, потому что разделяет общие цели и установки местного развития в интересах экономического роста и создания новых рабочих мест, увеличения доходов населения и улучшения жизни населения. Согласно подписанному меморандуму, Быховский район обязуется тесно сотрудничать с деловыми кругами и гражданским обществом в целях ускорения устойчивого и инклюзивного местного экономического роста, развития и создания рабочих мест. Следуя обязательствам подписанта Инициативы, районом разработан данный LEDP.

Быховский район расположен на юге Могилевской области на расстоянии 220 от Минска. Район является первым по размерам в регионе, общая площадь – 2263,16 км<sup>2</sup>. (Приложение 1). Район имеет выгодное транспортное сообщение – через район проходят автодороги международного и республиканского значения, железнодорожная станция «Быхов» находится на магистральной железной дороге Санкт-Петербург-Одесса.

Основу природно-ресурсного потенциала составляют лесные ресурсы, среди минеральных ресурсов преобладают запасы торфа, глины, мела. Лесом занято 46,0 % всей земельной площади и 40,7 % общей площади района приходится на сельскохозяйственные угодья, в том числе 22,1 % земель используется под пашню.

Ресурсы, которыми располагает район, благоприятствуют многим видам экономической деятельности и предпринимательства. Близкое расположение к областному центру – г. Могилеву, наличие удобного автотранспортного и железнодорожного сообщения, обширные сельскохозяйственные угодья, значительное количество неиспользуемого недвижимого имущества и незадействованных земельных ресурсов, благоприятных для развития сельского хозяйства являются предпосылками для успешного экономического развития.

Население района на 1 января 2018 года немного более 29,2 тыс. человек, в том числе мужчины – 13,5 тысяч (46,2 %) и женщины – 15,6 тысяч (53,4 %). В городе проживает 17,1 тысяч человек (7,7 тысяч или 45 % – мужчины, 9,4 тысяч или 55 % – женщины), в сельских населенных пунктах проживает 12,1 тысяч человек (5,8 тысяч или 47,9 % – мужчины, 6,2 тысяч или 52,1 % – женщины). На территории района проживает 5,4 тысяч человек моложе трудоспособного возраста (в городе 9,5 % мужчины и 8,9 % женщины), 14,6 тысяч человек трудоспособного возраста (в городе 27,3 % мужчины и 22,2 % женщины) и 9,2 тысяч человек старше трудоспособного возраста (в городе 9,2 % мужчины и 22,2 % женщины). Плотность населения в районе составляет 15,59 чел. на км<sup>2</sup>. Средний возраст населения 40,8 лет, в том числе женщин – 43,3 года, мужчин – 37,9 лет.

Развитие экономики района представляется возможным на основе создания новых и развития имеющихся производств с привлечением инвестиционных ресурсов частного сектора, в том числе и в сельском хозяйстве. Это позволяет создавать новые рабочие места и выпускать конкурентоспособную, востребованную на рынке продукцию, вовлекать в оборот земельные ресурсы и недвижимость, повышать занятость и самозанятость населения, развивать сферу услуг и туризм.

Разработанный Быховским районом LEDP учитывает специфику территории, его цели соответствует как государственной экономической политике, так установленным приоритетам развития района, обозначенным в Плане социально-экономического развития на 2016-2020 годы, Прогнозе социально-экономического развития на 2019-2021 годы и др. LEDP не является исчерпывающим документом для социально-экономического развития района. Он не заменяет другие планы, а ставит своей целью дополнить их и развить в интересах поддержки деловой инициативы, расширения участия в экономике сектора малого и среднего предпринимательства, и, справедливого экономического роста. Разработка и реализация LEDP предполагает повышение роли и вклада частного сектора в местное экономическое развитие и расширение его участия в государственно-частном диалоге и партнерстве.

Финансирование на реализацию LEDP предусмотрено за счет средств субъектов предпринимательства, частично за счет средств местного бюджета и изыскиваемой донорской помощи.

## **1. Процесс разработки плана местного экономического развития**

Для разработки LEDP распоряжением председателя Быховского районного исполнительного комитета была определена редакционная группа, состоящая из пяти человек, в том числе – 2 человека – представители районного исполнительного комитета, 2 человека – представители бизнеса и один человек от некоммерческой организации (Приложение 2). Методическое сопровождение и работу по подготовке LEDP в 2018 г. осуществлял Алексей Гульков – начальник отдела экономики райисполкома, который был назначен председателем райисполкома советником по местному экономическому развитию в рамках реализации М4EG (Приложение 3), прошедший четырехэтапное обучение по программе М4EG.

LEDP был разработан с учетом принципов партисипативности, инклюзивности, интегрированности, системности и гибкости с учетом потребностей, современного экономического развития и перспектив развития Быховского района. Встречи с членами редакционной группы проводились регулярно (1 раз в месяц), а так же по мере необходимости специальных консультаций организовывались встречи с представителями отделов и управлений Быховского районного исполнительного комитета, представителями малого и среднего бизнеса.

Подготовка LEDP была начата в ноябре 2017 года. В начале работы над созданием плана местного экономического развития Советником председателя по экономическому развитию был проведен и обсужден в редакционной группе общий анализ экономики района, обобщены существующие проблемы развития частного сектора и намечены пути для их возможного разрешения, что и послужило основой для дальнейших дискуссий в ходе заседаний редакционной группы.

При разработке LEDP по мере необходимости осуществлялось взаимодействие со специалистами других государственных (управление по труду, отдел, образования, спорта и туризма, отдел статистики и прочие) и негосударственных организаций (Местный фонд развития территорий Быховского района и иные).

Объективность и актуальность представленной информации подтверждается использованием данных как национальной, так и районной ведомственной статистики.

Наиболее дискуссионным в процессе разработки LEDP стал вопрос о приоритетных направлениях развития и о финансировании мероприятий.

## **2. Анализ местной экономической ситуации**

### **2.1. Анализ структуры местной экономики**

Быховский район является промышленно-аграрным районом с богатым опытом и традициями.

Численность населения, занятого в экономике, в целом по району составляет 11,5 тысяч человек. Удельный вес занятых в промышленной отрасли составляет около 16 %, в сельском хозяйстве 19 %, в сфере торговли и услуг – около 4,9 %.

Согласно статистических сведений, в формировании основных производственных показателей района участвуют: 27 основных предприятий, из них 7 – промышленных, 12 – сельскохозяйственных (включая три структурных подразделения), 1 – организация, осуществляющая лесоводческую деятельность, 3 – строительных (включая две организации по ремонту и обслуживанию автодорог), 1 – транспортная организация, 2 – сферы торговли, 1 – организация по выращиванию рыбы.

В целом по району растет объем производства промышленной продукции. В 2017 году он увеличился на 1,5 млн. евро по сравнению с 2016 годом и составил 29,3 млн. евро, что подтверждает тенденцию устойчивого роста производства в районе. Темп роста экспорта товаров в 2017 году составил 169,4 % к уровню прошлого года. Торгово-экономическое сотрудничество налажено с рядом стран мира. Товары поставляются на внешние рынки в 15 стран.

Торговая сеть района по состоянию на 1 января 2018 г. насчитывает 197 торговых объектов общей площадью 18,3 тысяч квадратных метров. В районе осуществляют деятельность 46 объектов общественного питания на 3106 посадочных мест.

На территории района в 2017 году осуществляло свою деятельность 590 индивидуальных предпринимателей, включая ремесленников – 45 человек и владельцев агроэкоусадб – 30 человек, 179 микропредприятий, 2 малых предприятия и 2 крупных предприятия частной формы собственности (Приложения 4-6). В сфере бизнеса района занято около 23,4 % от общей численности экономически активного населения в районе. Наибольший удельный вес занятых в сфере частного бизнеса приходится на перерабатывающую промышленность – около 42 % от

общей численности. Удельный вес поступлений в бюджет от частного сектора экономики района составляет порядка 22 %. Следует отметить, что имело место существенное снижение этой доли (в 2014-15 годы она составляла 30-35%) ввиду сокращения белорусских поставок продукции мясопереработки в Россию, обусловленного ограничениями введенными российской стороной.

В настоящее время в регионе осуществляют деятельность такие частные производственные предприятия, как ООО «Современные овощные технологии» (оптовая торговля), филиал «Белмит» ЗАО «Серволюкс Агро» (производство продуктов из мяса), ЧТПУП «Дрогол» (производство столярных изделий), ЧТУП «Лесоруб и К» (производство продукции лесопереработки), ОДО «БелИмпЭксДрев» (производство продукции лесопереработки), ООО «Быховлес» (производство продукции лесопереработки), продукция которых известна не только в Республике Беларусь, но и за рубежом.

Объем производства продукции (работ, услуг), произведенный субъектами частного бизнеса, за 2017 год составил 26 млн. евро. Доля этих предприятий в общем объеме экспорта товаров – 63 %. ЧТПУП «Дрогол», которое на территории района начало осуществлять деятельность только в 2016 году, включено в программу действий по импортозамещению на 2018 год.

Быховский район – инвестиционно-привлекателен. После расформирования воинских частей, которые находились на территории города, осталось неиспользуемое недвижимое имущество, на базе которого были созданы и продолжают функционировать новые предприятия частной формы собственности (филиал «Белмит» ЗАО «Серволюкс Агро», ЧТУП «Лесоруб и К», СЗАО «Агролинк», ООО «СолПластИнвест» и другие).

В экономику района постепенно привлекаются инвестиции, включая иностранные, о чем может свидетельствовать реализация в предыдущие годы ряда инвестиционных проектов, в том числе проекты по производству электрической энергии из возобновляемых источников энергии (ООО «Тайкун», ООО «АрхСтройКомплекс»), реализация инвестиционных проектов по модернизации и расширению производства в ЧТПУП «Дрогол» и в ГЛХУ «Быховский лесхоз».

В развитии Быховского района играет значительную роль аграрный комплекс. По состоянию на 1 июля 2018 года в районе частный сектор представлен 18 крестьянско-фермерскими хозяйствами. За последних три с половиной года в районе создано 8 новых крестьянско-фермерских хозяйств (в 2015 году создано 3 хозяйства, в 2016 году – 1, в 2017 году – 2, в 1 полугодие 2018 год – 2). С одной стороны, имеется заинтересованность со стороны населения в развитии частного сельского хозяйства, а с другой – имеется большое количество свободных земельных участков для мелкотоварного сельскохозяйственного производства, что создает условия для активизации деловой инициативы на селе.

Одним из перспективных направлений деятельности является туризм. Вклад субъектов частного бизнеса в данную сферу достаточно весом. По состоянию на 01.06.2018 в Быховском районе функционируют 30 частных агроэкоусадб. Удельный вес туристических услуг в общем объеме экспорта услуг по району в 2017 году составил – 15,3 %. В основном предприятиями района оказываются услуги по предоставлению охотничьих туров иностранным гражданам.

Эффективность использования имеющегося туристского потенциала имеет тесную связь с развитием соответствующей инфраструктуры. В настоящее время ООО «ТурКомплек» реализует инвестиционный проект по строительству туристического комплекса в районе деревни Короткие Быховского района.

В целях пропаганды активного и здорового образа жизни, популяризации авторской песни и поддержки творческой, талантливой молодежи на территории района проходит международный музыкально-спортивный праздник «Большая бард-рыбалка», основными задачами которого является широкое распространение спортивной рыбалки как способа активного и здорового досуга, развитие межрегиональных связей и агроэкотуризма, содействие устойчивому развитию Быховского региона и туристической зоны Чигиринского водохранилища

На территории района в настоящее время расположены ряд объектов историко-культурных ценностей, в том числе и внесенных в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, 1 гостиница, 1 музей.

Туризм требует к себе пристального внимания для развития. Несмотря на наличие знаковых мест в истории Беларуси, туризм Быховского района можно охарактеризовать как неорганизованный, поскольку туристы приезжают в агроэкоусадбы, главным образом, для традиционного отдыха и еды без ознакомления с достопримечательностями района. Актуальна организация культурных программ для туристов таким образом, чтобы задержать туриста в районе



более чем на один день и заставить его порекомендовать Быхов как привлекательную туристическую дестинацию.

Анализ развития малого и среднего бизнеса в районе свидетельствует о наличии большого потенциала для его дальнейшего развития, реализация которого требует дальнейшего улучшения условий его ведения и реализации мероприятий по его поддержке.

Несмотря на ряд сильных сторон, Быховский район сталкивается и с рядом проблем, к которым относится недостаточность государственных инвестиций, финансирования отдельных государственных программ, ограниченность и незначительность местного бюджета. Очевидно недостаточным является привлечение частных инвестиций, внедрение инноваций и новых технологий.

#### **Отрасли роста**

Отраслями роста являются 3 отрасли: промышленность, сельское хозяйство и туризм. Основные проблемы, решить которые можно при расширении поддержки и развития бизнеса (Приложение 7):

**в промышленности** – это обеспечение занятости населения, привлечение как внутренних так и внешних инвестиций, рост объемов производства и экспортных поставок, поступление налогов, благоустройство и развитие прилегающих территорий. Во всех отраслях промышленности района около 50-70% изношенного оборудования. При модернизации действующего производства и привлечения дополнительного финансирования можно увеличить объемы производства и реализации продукции, что повысит производительность труда и рост заработной платы;

**в отрасли сельскохозяйственного производства** – это обеспечение занятости сельского населения, в том числе самозанятости, особенно в удаленных от административного центра территориях, вовлечение в оборот неиспользуемых земель, увеличение поступлений налогов, благоустройство территорий, повышение комфортности среды проживания. Быховский район располагает значительными земельными ресурсами, которые не используются в хозяйственной деятельности, а также низкие доходы сельского населения которые могли бы быть увеличены за счет расширения предпринимательской деятельности и через создание партнерства с предприятиями по переработке продукции сельского хозяйства, в частности - растениеводства, что содействовало бы удлинению местных стоимостных цепочек и росту поступлений в местных бюджет;

**в туризме** – увеличение занятости населения, сохранение историко-культурного наследия и его монетизация, рост разнообразия культурно-досуговой деятельности и формирование активного местного сообщества, благоустройство и развитие прилегающей территории, рост поступления налогов, продвижение района как туристического. К сожалению, несмотря на имеющийся потенциал и поддержку местной власти, население и малый бизнес района не проявляют значительной активности в этой сфере.

## **2.2. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне**

В администрации района создан Совет по развитию предпринимательства. Не реже 1 раза в квартал организуются его заседания, на которых рассматриваются вопросы изменения законодательных актов; формирование предложений для внесения изменений в законодательные акты; участие субъектов предпринимательства в культурных и выставочных мероприятиях, проводимых в регионе; финансирование малого бизнеса (банками). Эти встречи носят скорее характер информационной пропаганды и разъяснительной работы, нежели выглядят как реальное сотрудничество. По мере необходимости проводятся встречи с представителями деловых кругов как индивидуально, так и в расширенном составе. В тоже время, частные предприятия не желают выносить на публичное обсуждение свои проблемы, рассчитывают только на свои силы.

Для того, чтобы понимать, куда необходимо двигаться, понимать современные тенденции развития экономики, бизнеса и в целом общества района, местным властям следует больше прислушаться к мнению всех заинтересованных сторон, в том числе и представителей бизнеса, определить точки роста, соприкосновения интересов, что в свою очередь даст стимул для ускорения развития бизнеса.

В администрации имеются некоторое незначительное сотрудничество Администрации района с представителями финансово-кредитных организаций, Могилевским отделением торгово-промышленной палаты, ОАО «Могилевское агентство регионального сотрудничества», РУП «Научно-аналитический центр информации, инноваций и трансфера технологий» по продвижению

бизнеса (Приложение 8). Вместе с тем следует отметить, что это сотрудничество ограничено, ввиду пассивности представителей бизнеса по предложению новых идей, а иногда и из-за пассивности самих финансово-кредитных структур.

Наиболее тесное взаимодействие налажено с ОАО «Могилевское агентство регионального сотрудничества», которое является специализированной организацией по работе с инвесторами, разработке перспективных и сопровождению реализуемых инвестиционных проектов, анализа конкурентных преимуществ города Могилева и Могилевской области, развития сферы информационных услуг.

Бизнес-инкубатора в Быховском районе нет, но следует отметить, что Быховский район закреплен в части взаимодействия за РУП «Научно-аналитический центр информации, инноваций и трансфера технологий» г. Могилев. Однако, значительного влияния на развитие бизнеса в Быховском районе данная организация не оказывает.

Могилевское отделение Белорусской Торгово-Промышленной палата организует выставки и ярмарки-продажи в регионе, но делает это достаточно редко.

В настоящее время на территории Быховского района уже осуществляет деятельность интегрированная структура на базе промышленного предприятия ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод», в которую входят сельскохозяйственные предприятия, крестьянско-фермерские хозяйства и население, осуществляющие выращивание и поставку для переработки овощи и фрукты, и тем самым привлекает местных поставщиков сельскохозяйственной продукции и фермеров для сотрудничества по причине нахождения на территории одной административной единицы.

Для более тесного сотрудничества с субъектами предпринимательства Администрацией района со своими структурными подразделениями оказывает также консультативную, методическую и информационную поддержку. Чаще всего в администрации начинающий бизнес получает импульс для дальнейшего развития.

### **2.3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация**

Деятельность местного самоуправления в Быховском районе направлена на создание благоприятных условий функционирования частного бизнеса через предоставление всем представителям данного сектора равных возможностей. Сотрудничество местных властей и частного сектора района осуществляется по принципу «одного окна», посредством которого также осуществляется взаимодействие между администрацией и населением. По заявительному принципу, например, в отделе экономики при предоставлении минимального пакета документов проводится регистрация индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в течение одного дня, а управление по труду, занятости и социальной защиты населения организует обучение или переобучение безработных по востребованным в районе специальностям.

Взаимодействию местных органов власти с жителями и субъектами предпринимательства содействует функционирование системы информирования включающая официальный сайт Быховского районного исполнительного комитета, интернет-ресурсы его структурных подразделений, районную газету «Маяк Прыдняпроўя» (печатное издание и сайт). Через данные ресурсы можно узнать не только о событиях, происходящих в Быховском районе, но и об управленческих решениях, проводимых тендерах и аукционах. Кроме того проводятся информационные встречи, единые дни информирования, выездные приемы администрацией района.

С целью предотвращения коррупционных действий должностными лицами осуществляет деятельность специальная комиссия при Быховском райисполкоме, в состав которой входят представители власти, прокуратуры и силовых ведомств.

Вместе с тем, администрация не имеет достаточного опыта по обмену и предоставлению необходимой информации для представителей малого и среднего бизнеса, представителей предприятий в равной степени. Сегодня взаимодействие осуществляется только с наиболее активными бизнесменами, которые обращаются сами.

Решение данной проблемы видится не только в проведении большей разъяснительной и информационной работы, а также и практической. В настоящее время взаимодействие с другими районами, а также центрами развития предпринимательства не налажено. Для решения данного вопроса планом предусматривается установить долгосрочные взаимовыгодные сотрудничество

интеграционных связи со Славгородским райисполкомом и Местным фондом развития сельских территорий «Возрождение-Агро» Славгородского района.

Для расширения взаимодействия, налаживания обратной связи Администрации с бизнес кругами, представителями населения на базе администрации Быховского района с привлечением республиканской некоммерческой организации «Местный фонд развития сельских территорий» планируется создать условия для популяризации предпринимательской деятельности во всех сферах. Первым шагом в этом направлении станет создание Регионального совета местных властей, которое будет поддержано реализацией проекта EC Networking for Improvement Job Opportunities in the Rural Areas of the Mogilev Oblast – (Сетевое взаимодействие в интересах занятости на сельских территориях Могилевской области) в 2018-2021 годы.

#### **2.4. Доступ к финансированию**

Доступ к финансированию бизнеса остается ключевым препятствием для его роста и развития. В последние годы правительство Республики Беларусь уделяет огромное внимание развитию предпринимательской инициативы и приступило к реализации ряда направлений для поддержки развития бизнеса. Однако представители бизнеса в качестве основного источника финансирования, в основном рассматривают только банковское кредитование.

В Быховском районе действуют 2 банка, 2 страховых компании, которые предоставляют бизнесу важные банковские и страховые продукты. Следует отметить, что отсутствует возможность доступа к крупным финансовым ресурсам, в том числе и вновь образованному бизнесу. Вновь созданному предприятию банки либо откажут в кредите, либо прокредитуют на сумму до 10 000 евро с условием залога. Но этой суммы не всегда достаточно для развития бизнеса.

В настоящее время широко рекламируются услуги ОАО «Банк развития Республики Беларусь», который с 2014 года продвигает принципиально новую программу поддержки малого и среднего предпринимательства. Основным инструментом программы – предоставление кредитных ресурсов по доступной стоимости и с прозрачными и понятными требованиями к заемщикам. Вместе с тем следует заметить, что предлагаемые кредитные программы требуют дополнительного финансирования со стороны заемщиков (доля собственного участия в проекте не менее 10 процентов), что не всегда возможно.

Кроме финансовых институтов в лице банков, управление по труду, занятости и социальной защиты населения Быховского райисполкома оказывает содействие в организации предпринимательской деятельности безработному в виде предоставления субсидии, которая позволяет стартовать только с микробизнесом.

Также необходимо отметить, что представители малого и среднего бизнеса испытывают сложность в получении кредитов из-за достаточно высоких, по сравнению с доходностью бизнеса, ставок платы за кредитные ресурсы и жестких требований банков к обеспечению, связанных с получением кредитов. Имея слабую имущественную базу (недостаточность основных производственных средств и дефицит собственных оборотных средств), малым предприятиям недостаточно собственного обеспечения исполнения обязательств по кредитному договору.

Для нового бизнеса проблема финансирования ввиду отсутствия залога стоит особенно остро, а гарантийного фонда на государственном уровне, облегчающего доступ к финансированию нет. Администрация Быховского района также не имеет возможность выступить гарантом для представителей бизнеса при предоставлении банками кредитных ресурсов.

Таким образом, способствовать решению проблемы облегчения доступа бизнеса к финансовым ресурсам могло бы создание государственного гарантийного фонда.

#### **2.5. Земельные ресурсы и инфраструктура**

В Быховском районе достаточное количество производственных площадей (не используются помещения площадью 28,3 тыс. кв.м.), офисных площадей (возможно предоставление под офисы помещения общей площадью 1500 кв.м) и земель для сельскохозяйственного использования. В тоже время, объекты находятся в неудовлетворительном техническом состоянии, в частности инженерные сети, которые могут отсутствовать априори, что требует вложения значительных финансовых ресурсов для организации его продажи Администрацией и подготовки необходимых документов для этой цели. В такой ситуации потенциальному покупателю необходимо будет привести данные площади в состояние, пригодное

для использования в бизнесе. Это потребует дополнительных затрат со стороны потенциального инвестора (Приложение 9).

На официальном интернет-сайте администрации Быховского района размещен и на постоянной основе актуализируется перечень неиспользуемого имущества всех форм собственности, планируемого к продаже или сдаче в аренду. В настоящее время перечень состоит из 35 объектов неиспользуемого имущества. Кроме того, в широкой доступе предоставлена информация о земельных участках, которые могут быть предоставлены инвестору на безвозмездной основе для реализации инвестиционных проектов.

Следует заметить, что ряд объектов недвижимости находятся в сельской местности в удаленности от транспортного сообщения, в том числе и железнодорожного, а также указанные объекты не имеют соответствующих инженерных сетей (отсутствие газопровода, водопровода и канализации). В связи с этим данные объекты из-за отсутствия необходимой инфраструктуры и удаленности являются невостребованными.

Администрацией Быховского района по мере поступления заявок организуются и проводятся открытые аукционы на право заключения договора аренды земельного участка в целях строительства объектов различного назначения.

Для решения проблем по получению земельных ресурсов и покупке объектов недвижимости необходимо принимать решения о продаже неиспользуемых объектов недвижимости в собственность предпринимателей, в том числе и установлением стоимости продажи равной одной базовой величине, предлагать передавать в частную собственность объекты недвижимости для реализации инвестиционных проектов и создания новых рабочих мест.

## **2.6. Правовая и институциональная база**

В настоящее время представителями администрации Быховского района, в том числе и по ходатайству иных заинтересованных организаций, организуются встречи с представителями бизнеса с целью налаживания обратной связи, информирования о положениях новых, вступивших в силу, законодательных актах. О ходе встреч, их результатах, достигнутых договоренностях, о новых законодательных актах в максимально короткие сроки осуществляется информирование через сеть Интернет, а также в местной газете. Дополнительно на базе Могилевского областного исполнительного комитета, Могилевского отделения «Белорусская торгово-промышленная палата» с привлечением специалистов специализированных организаций организуются семинары и совещания по новым законодательным актам, их применению, о чем широко информируются все заинтересованные слои населения района, представители бизнес-сообщества, руководители предприятий.

Управлением по труду, занятости и социальной защите населения Быховского районного исполнительного комитета на базе специализированных учебных заведений организуется бесплатное обучение по курсу «Основы предпринимательской деятельности». В сфере строительства информационное обеспечение для субъектов малого и среднего предпринимательства оказывает государственное предприятие «Проектсервис» и государственное предприятия «Управление капитального строительства Быховского района».

Однако, следует отметить, что сдерживающим фактором в развитии бизнеса является наличие значительного количества правил, нормативов и законодательных барьеров, а также большие перечни необходимых документов и их длительные сроки рассмотрения, особенно в сфере строительства, лицензирования, закупок и сертификации. Недостаточная самостоятельность администрации в районе в принятии решений и управлении бюджетными средствами это тоже проблема. Вместе с тем, администрация Быховского района может предусмотреть снижение налогов и сборов, которые находятся в ведении администрации, например, налог на землю и недвижимость, однако в связи с дотационностью районного бюджета, данное решение не применяется (Приложение 10).

## **2.7. Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность**

На протяжении ряда лет официальный уровень безработицы на территории района колеблется в пределах от 0,4 до 0,9 процентных пунктов. По состоянию на 1 июля 2018 года уровень регистрируемой безработицы составил 0,4 %. На учете в управлении по труду, занятости и социальной защите населения состоит 43 безработных при числе вакансий в количестве 269, из них 171 представленная вакансия – это вакансии по рабочим специальностям. Несмотря на крайне низкий уровень безработицы, к безработным, чаще всего, относятся люди со средним

образованием и молодые специалисты с юридическим или экономическим образованием и, как следствие, указанные специалисты выезжают за пределы района.

Службой занятости района постоянно ведется работа с предприятиями района по изучению, выявлению вакансий. Информация о вакансиях представляется в основном государственными предприятиями района. Представители бизнеса дополнительно размещают свои вакансии в местной газете, социальных сетях, минуя управление по труду, аргументируя тем, что обращающиеся безработные не соответствуют их квалификационным требованиям.

Имеет место быть дефицит работников рабочих профессий, в частности, в сельском хозяйстве и на предприятиях, расположенных в сельской местности. Средний возраст работников растет ввиду оттока населения и естественной убыли (в 2016 году минус 172 человека, из них минус 171 человек в сельской местности, в 2017 году минус 272 человека, из них минус 213 человек в сельской местности). Достаточно актуальной остается проблема оттока кадров за границу, в частности, в Российскую Федерацию.

В отрасли сельского хозяйства вопрос привлечения трудовых ресурсов решается путем активной мотивации (предоставление благоустроенного жилья, достойный уровень зарплаты, функционирование учреждений культуры и образования в сельской местности). Периодически, ввиду специфики производства, возникают проблемы с квалифицированными сотрудниками в промышленном секторе. Данную проблему можно решить путем предоставления достойной заработной платы, социальных гарантий и преференций, а также возможности повышения квалификации и профессионального переподготовки.

Сегодня в районе работают 14 средних школ, 1 гимназия, спортивная школа олимпийского резерва, детская школа художественных ремесел и искусств и 2 школы искусств, однако нет учреждений, где желающие могут получить специальное образование и квалификацию. В тоже время близость Могилева и наличия в нем большого количества различных учебных заведений решает эту проблему в соответствии с возникающей в районе потребностью.

Служба занятости активно проводит мероприятия по профессиональной подготовке, переподготовке, а также предоставляет безвозмездные субсидии для организации своего бизнеса.

Пути решения проблемы недостатка кадров решаются через возможность целевой подготовки, совмещение теоретической подготовки и производственной практики, представление жилых помещений молодым специалистам, достойный уровень заработной платы, а также повышение престижа рабочих профессий посредством средств массовой информации и социальной рекламы (Приложения 11, 12).

## **2.8. Внешнее позиционирование и маркетинг**

Формирование внешнего позиционирования Быховского района не представляется возможным без участия в этом процессе жителей региона. Является важным и то, какие направления экономического развития, точки роста они видят в качестве приоритетных.

По результатам социологических исследований, проведенных в рамках проекта ЕС/ПРООН «Содействие развитию на местном уровне», выявлено, что население считает Быховский район с низким уровнем социально-экономического развития, но довольно высоким потенциалом. Наиболее проблемная ситуация, по их мнению, в развитии экономики, использовании туристского потенциала и развитии предпринимательства (Приложение 13).

В качестве конкурентных преимуществ района, отмечаемых местными жителями, в первую очередь, следует выделить выгодное географическое положение, близкое расположение к областному центру – городу Могилеву, наличие хорошего автомобильного и железнодорожного сообщения, река Днепр. На территории района располагается достаточное количество известных историко-культурных и религиозных объектов: замок Сапег, синагога, Свято-Вознесенский женский монастырь, Свято-Троицкая церковь. Кроме того, Быховщина богата природными объектами: республиканский гидрологический заказник «Старица», Чигиринское водохранилище, р. Днепр с притоками, многочисленные лесные массивы, памятники природы. Население отмечает также тот факт, что после расформирования воинской части на территории г. Быхова, высвободилось большое количество объектов инфраструктуры, в т.ч. бывший аэродром, которые можно использовать под новые производственные помещения и объекты туризма.

Мнение местного сообщества позволило сформировать концептуальную основу местной политики внешнего позиционирования, проводимой райисполкомом. Сегодня Быховский район рассматривается как перспективная площадка для развития существующих частных предприятий, привлечения инвестиций для создания новых предприятий на пустующих или неэффективно

используемых объектах. Потенциальной точкой роста также является привлечение как внешнего, так и внутреннего частного капитала в сельскохозяйственную отрасль, в т.ч. в мелкотоварное производство. В качестве перспективного направления рассматривается агротуризм. Быховщина – лидер по количеству агроэкоусадоб в Могилевской области; наличие религиозных и исторических объектов, проведение событийных мероприятий, деятельность охотничьих хозяйств привлекают туристов не только из Беларуси, но и из-за ее пределов.

К сожалению, принимаемые меры не всегда позволяют достигнуть запланированные цели. Проблема, во-первых, кроется в отсутствии системности проводимой работы всеми субъектами и целостной маркетинговой политики в районе. Во-вторых, не определены роли, обязанности и ответственность между государственным и частным секторами в рамках данного сотрудничества.

### **3. SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон, возможностей, угроз)**

#### **Сильные стороны:**

- близкое расположение к областному центру – г. Могилеву, хорошее транспортное сообщение, в том числе наличие железной дороги;
- наличие природных ресурсов, таких как лес и залежей торфа;
- свободные земельные участки и объекты недвижимости, в том числе и бывшего военного городка, привлекательные для инвесторов как в сфере промышленного, так и сельскохозяйственного производства;
- развитый комплекс предприятий сельского хозяйства, деревообработки, переработки торфо-брикета и пищевой промышленности, позволяющих развитие интеграции;
- известная торговая марка в пищевой промышленности «Хозяин-барин» как один из брендов территории;
- значительный туристический потенциал в части историко-культурного наследия (Быховский замок, Синагога, дворцово-парковый ансамбль в д.Грудиновка – бывшая усадьба графа Толстого, бывший военный городок и военные коммуникации).

#### **Слабые стороны:**

- сформировавшаяся в советское время отраслевая структура ориентирована только на традиционных отраслях (переработка и консервирование овощей и фруктов, производство торфобрикета, хлеба и хлебобулочных изделий) ввиду прежнего существования на территории района военного городка;
- недостаточный уровень экономической интеграции бизнесов;
- ограниченный доступ субъектов частного бизнеса к финансированию для реализации крупных инвестиционных проектов;
- дотируемость и экономическая зависимость района;
- непривлекательность туризма ввиду неразвитости туристической инфраструктуры;
- ухудшение демографической ситуации, ввиду старение населения, трудовой миграции, в том числе и из-за низких доходов;
- низкий уровень мотивации и компетенций населения по открытию и ведению бизнеса, особенно в сельской местности.

#### **Возможности:**

- стабильный спрос на продукцию пищевой промышленности как на внутреннем, так и на внешнем рынке;
- либерализация условий ведения бизнеса;
- рост интереса к историко-культурному наследию и активное развитие местного туризма;
- расширение спектра мероприятий (инвестиционных форумах, торговых ярмарках и т.д.) позволяющих продвижение района как на национальном, так и международном уровнях;
- безвизовый порядок въезда иностранных граждан на территорию Республики Беларусь.

#### **Угрозы:**

- непредсказуемость ситуации на рынках производимой районом продукции;
- зависимость экспортных поставок продукции пищевой промышленности только от рынка Российской Федерации, возможность введения ограничений;
- конкуренция с другими районами и городами по привлечению инвестиций в район и за другие ресурсы;

- изменение ситуации в законодательстве, финансово-кредитной системе, повышение ставок налогов или увеличение их количества;
- отток трудоспособной части населения в наиболее динамично развивающиеся города и регионы;
- санкции и ограничения на поставку промышленной продукции на внешние рынки.

**Основными конкурентными преимуществами района являются:** выгодное географическое положение и транспортное сообщение; высокий производственный потенциал отраслей переработки и пищевой промышленности в сочетании с наличием развитого сельского и лесного хозяйства; богатое историко-культурное наследие, интересное для туристов.

#### **4. Видение и основные цели**

**Быховский район** – инвестиционно-привлекательный регион, успешно реализующий свой производственный и интеграционный потенциал в бизнесе и туризме; место для достойной работы и жизни.

##### **Стратегические цели:**

1. Содействие ускорению инвестиционно-промышленного развития;
2. Содействие эффективному вкладу частного бизнеса в сельскохозяйственное развитие;
3. Повышение туристической привлекательности и узнаваемости района.

#### **5. План действий**

Администрация района, исходя из разработки плана, тенденций развития, рисков, потребностей и накопленного опыта по взаимодействию с гражданским и бизнес обществом, ставит перед собой стратегические цели и планирует следующие мероприятия, которые будут реализованы в 2019-2020 гг. (таблица 1):

##### **1. Содействие ускорению инвестиционно-промышленного развития**

- 1.1. Формирование и публикация каталога инвестиционных предложений района, его распространение среди инвесторов;
- 1.2. Вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого имущества и создание предприятия по переработке продукции животноводства;
- 1.3. Привлечение инвестиций и создание нового предприятия по производству синтетических упаковочных материалов, в том числе для пищевой промышленности;
- 1.4. Повышение инвестиционной привлекательности района на основе участия в республиканских и международных инвестиционных мероприятиях.

##### **2. Содействие эффективному вкладу частного бизнеса в сельскохозяйственное развитие**

- 2.1. Разработка каталога потенциальных земельных участков для использования крестьянско-фермерскими хозяйствами и размещение его в сети Интернет;
- 2.2. Привлечение инвестиций в расширение и модернизацию птицеводческого предприятия (производство суточных цыплят);
- 2.3. Содействие в создании партнерства на основе аутсорсинга по выращиванию сельскохозяйственного сырья для перерабатывающих предприятий;
- 2.4. Проведение обучающих семинаров для представителей мелкотоварного сельскохозяйственного сектора по вопросам ведения предпринимательской деятельности и перспективных видов продукции на рынке.

##### **3. Повышение туристической привлекательности и узнаваемости района**

- 3.1. Укрепление потенциала фестивального движения на основе проведения е фестиваля бардовской песни «Большая Бард-рыбалка»;
- 3.2. Разработка однодневного туристического продукта-экскурсии «Военное прошлое и духовное возрождение Быховского района»;
- 3.3. Разработка и распространение карты-путеводителя по туристическим местам и объектам инфраструктуры;
- 3.4. Создание информационного сайта по популяризации туристического потенциала Быховского района.

## **6. Схема финансирования**

Основное финансирование на реализацию LEDP предусмотрено за счет средств бюджета, а также за счет представителей бизнес сообщества (таблица 2). Кроме того, в целях реализации мероприятий плана и привлечения дополнительного финансирования, предполагается участие в проектах, предусматривающих привлечение средств доноров.

Общий объем финансовых ресурсов, необходимый для реализации LEDP составляет 2978300 EUR. Частный бизнес и местный бюджет являются основными источниками финансирования. Дефицит бюджета предусмотрен на уровне – 19000 EUR и рассматривается как стимул для поиска дополнительного финансирования, в частности донорских средств, для реализации запланированных мероприятий. В таблице 2 приведена схема финансирования.

## **7. Показатели и механизмы мониторинга**

Мониторинг реализации плана будет осуществляться в соответствии с показателями и периодичностью, предусмотренной в таблице 3. Следует отметить, что существуют определенные риски реализации запланированных мероприятий плана:

- финансовые (недостаток финансовых средств). Риски финансового обеспечения реализации мероприятий данного плана связаны с уменьшением бюджетного финансирования района. Возможным выходом из такой ситуации рассматривается более широкое привлечение средств бизнес сообщества, а также участие в проектах, предусматривающих привлечение средств доноров (таблица 2);

- экономические (возможные международные дискриминационные меры, санкции, ограничения, изменение конъюнктуры рынка). Нивелирование данного риска возможно при условии более глубокого изучения субъектами бизнеса рынков производимой продукции и привлечение к данному процессу экспертов специализированных маркетинговых структур. Данный риск также является предметом ожидания гибких мер поддержки со стороны государства как на уровне финансовых, так и законодательных инструментов;

- демографические (уменьшение экономически активной части населения). Данный риск позволит смягчить предоставление жилья, дополнительное финансовое стимулирование от нанимателей, привлечение трудовых ресурсов из других районов области и страны.



Таблица 1

План действий

Тематические блоки	Основные цели	Действия / проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнеры	Сметные расходы, Национальная валюта (эквивалент в EUR)	Показатели мониторинга/ Индикаторы конкретного результата и их целевые значения (targets)	Результаты, индикаторы результата и их целевые значения
1. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне 2. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация 3. Земельные ресурсы и инфраструктура 4. Внешнее позиционирование и маркетинг	1. Содействие ускорению инвестиционно - промышленного развития	1.1. Формирование и публикация каталога инвестиционных предложений района, его распространение среди инвесторов	01.01.2019 - 31.06.2019	Администрация Быховского района во взаимодействии с Могилевским областным исполнительным комитетом. ОАО «Могилевское агентство регионального сотрудничества»	9421 BYN (4000 EUR)	Каталог из 10 участков создан, тираж – 50 экз. Распространено – не менее 40 экз. Размещено на сайтах – не менее 2. Статистика просмотров – не менее 10 в месяц Создано не менее 2 инвестиционных площадок.	<b>Результат:</b> Потенциальные инвесторы осведомлены о инвестиционном потенциале района <b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b> Количество обратившихся на дополнительные консультации по возможностям инвестирования в районе не менее 15 в год Количество заключенных договоров о намерениях не менее 2
		1.2. Вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого имущества и создание предприятия по переработке продукции животноводства	01.01.2019- 31.12.2020	Администрация Быховского района, администрация Быховского районного потребительского общества	244951,2 BYN (104000 EUR)	Предприятие создано и начало работу. Освоено не менее 100 % инвестиций. Объем производства не менее 100 % от проектной мощности.	<b>Результат:</b> Привлечены инвестиции в сумме не менее 100,0 евро в промышленность района. <b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b> Объем инвестиций 100,0 тысяч евро. Создано 5 новых рабочих мест. Темп роста объема поступлений в местный бюджет не менее 102,0 % ежегодно
		1.3. Привлечение инвестиций и создание нового предприятия по производству синтетических упаковочных материалов, в том числе для	01.01.2019- 31.12.2020	Администрация Быховского района. ОАО «Могилевское агентство регионального сотрудничества»	244951,2 BYN (104000 EUR)	Предприятие создано и начало работу. Освоено не менее 100 % инвестиций. Объем производства не менее 60 % от проектной мощности.	<b>Результат:</b> Привлечены инвестиции в сумме не менее 100,0 евро в промышленность района <b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b> Объем инвестиций 100,0 тысяч евро. Создано 5 новых рабочих мест.

Тематические блоки	Основные цели	Действия / проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнеры	Сметные расходы, Национальная валюта (эквивалент в EUR)	Показатели мониторинга/ Индикаторы конкретного результата и их целевые значения (targets)	Результаты, индикаторы результата и их целевые значения
		пищевой промышленности					Темп роста объемов реализации продукции на экспорт 2-3% Объем поступлений в местный бюджет не менее 15,0 тысяч рублей (6368 евро) ежегодно
		1.4. Повышение инвестиционной привлекательности района на основе участия в республиканских и международных инвестиционных мероприятиях	01.01.2019 – 31.12.2020	Администрация Быховского района, представители бизнеса, ассоциация промышленников Могилевской области	4710,6 BYN (2000 EUR)	Количество участников от Быховского района не менее 5.	<b>Результат:</b> Повышена инвестиционная привлекательность района на основе представления его возможностей заинтересованным. <b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b> Темп роста инвестиций, в т.ч. иностранных – не менее 105 % ежегодно.
1. Земельные ресурсы и инфраструктура 2. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне 3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация 4. Правовая и институциональная база	2. Содействие эффективному вкладу частного бизнеса в сельскохозяйственное развитие	2.1. Разработка каталога потенциальных земельных участков для использования крестьянско-фермерскими хозяйствами и размещение его в сети Интернет	01.01.2019- 31.12.2020	Администрация Быховского района	4710,6 BYN (2000 EUR)	Количество созданных каталогов - не менее 50 экз. Распространено – не менее 40 экз. Размещено на сайтах – не менее 2. Статистика просмотров – не менее 10 в месяц Количество встреч с заинтересованными не менее 2. Количество участников – не менее 35.	<b>Результат:</b> Создана инструмент для информирования производителей сельскохозяйственной продукции о потенциальных возможностях. <b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b> Количество обращений за дополнительными консультациями по регистрации предприятий не менее 5. Количество созданных крестьянско-фермерских хозяйств не менее 2.
		2.2. Привлечение инвестиций в расширение и модернизацию птицеводческого предприятия (производство суточных цыплят)	01.01.2019 - 31.12.2020	Администрация Быховского района, СЗАО «Агролинк»	6437,8 тысяч BYN (2733,3 тысяч EUR)	Введена в эксплуатацию производственная площадка № 8 по выращиванию цыплят суточных. Освоено не менее 85 % инвестиций. Объем производства не менее 70 % от проектной мощности.	<b>Результат:</b> Привлечены инвестиции в агропромышленный комплекс района. <b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b> Объем инвестиций – 2319 тысяч евро. Созданы 18 новых рабочих мест.

Тематические блоки	Основные цели	Действия / проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнеры	Сметные расходы, Национальная валюта (эквивалент в EUR)	Показатели мониторинга/ Индикаторы конкретного результата и их целевые значения (targets)	Результаты, индикаторы результата и их целевые значения
							Объем поступлений в местный бюджет не менее 670,0 тысяч рублей (284464 евро) в год
		2.3. Содействие в создании партнерства на основе аутсорсинга по выращиванию сельскохозяйственного сырья для перерабатывающих предприятий	01.01.2019 - 31.12.2020	Администрация Быховского района, население, администрация ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод»	-	Количество встреч с заинтересованными не менее 5. Количество участников фокус-группы не менее 10. Количество представителей крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств, заинтересованных в сотрудничестве не менее 15.	<b>Результат:</b> Создана основа для взаимодействия крупного бизнеса с мелкотоварными производителями. <b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b> Количество заключенных договоров не менее 15 Рост поставок местного сельскохозяйственного сырья для промышленной переработки на 105 процентов
		2.4. Проведение обучающих семинаров для представителей мелкотоварного сельскохозяйственного сектора по вопросам ведения предпринимательской деятельности и перспективных видов продукции на рынке	01.01.2019-30.12.2020	Администрация Быховского района и Славгородского района, Совет по развитию предпринимательства, Местный фонд развития сельских территорий «Возрождение-Агро» Славгородского района, Местный фонд развития сельских территорий Быховского района	18842,4 BYN (8000 EUR)	Количество проведенных семинаров не менее 3. Количество участников – не менее 40	<b>Результат:</b> Повышена информированность сельского населения и предпринимателей в вопросах ведения бизнеса. <b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b> Количество повысивших свои знания не менее 90%. Количество зарегистрированных предпринимателей не менее 30 ежегодно. Удельный вес поступлений в местный бюджет от представителей бизнеса не менее 24 %.
1. Внешнее позиционирование и маркетинг 2. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация	3. Повышение туристической привлекательности и узнаваемости района	3.1. Укрепление потенциала фестивального движения на основе проведения фестиваля бардовой песни «Большая Бардыбалка»	01.01.2019-31.12.2020	Администрация Быховского района совместно с Могилевским областным исполнительным комитетом	11776,5 BYN (5000 EUR)	Количество проведенных фестивалей не менее 1 в год. Количество участников не менее 2500 чел. Количество участников-представителей бизнеса не менее 15.	<b>Результат:</b> Сформирован положительный фестивальный имидж района. <b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b> Прирост товарооборота общественного питания - 102%

Тематические блоки	Основные цели	Действия / проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнеры	Сметные расходы, Национальная валюта (эквивалент в EUR)	Показатели мониторинга/Индикаторы конкретного результата и их целевые значения (targets)	Результаты, индикаторы результата и их целевые значения
3. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне 4. Земельные ресурсы и инфраструктура		3.2. Разработка однодневного туристического продукта-экскурсии «Военное прошлое и духовное возрождение Быховского района»	01.01.2019-31.12.2019	Администрация Быховского района, Совет по развитию предпринимательства	9421 BYN (4000 EUR)	Количество публикаций не менее 3. Количество участников экскурсий не менее 60. Не менее 5 организованных экскурсий ежегодно. Количество участников экскурсий не менее 80 чел..	<b>Результат:</b> Повышена туристическая привлекательность территории. <b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b> Прирост количества участников организованных экскурсий на 110%. Темп роста числа туристов – не менее 103 %.
		3.3. Разработка и распространение карты-путеводителя по туристическим местам и объектам инфраструктуры	01.01.2019-30.09.2019	Администрация Быховского района, Совет по развитию предпринимательства	9421 BYN (4000 EUR)	Количество созданных карт-путеводителей – 1 с тиражом не менее 100 экз. Размещено на сайте – не менее 1.	<b>Результат:</b> Создан положительный туристический имидж района. <b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b> Темп роста числа туристов – не менее 103 %.
		3.4. Создание информационного сайта по популяризации туристического потенциала Быховского района	01.01.2019-31.12.2020	Администрация Быховского района	18842,4 BYN (8000 EUR)	Сайт создан. Статистика просмотров – не менее 50 в месяц. Количество туристов – не менее 100 человек ежегодно.	<b>Результат:</b> Созданы условия ознакомления с туристическим потенциалом Быховского района. <b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b> Темп роста туристических услуг не менее 103 %

**Таблица 2. Схема финансирования**

Действия	Сметные расходы, евро	Источники финансирования						Нехватка финансир ования	Замечания
		Нацио- нальные программы	Местный бюджет	Бюджеты высшего уровня	Бизнес	Доноры	Дру- гие		
1. Содействие ускорению инвестиционно-промышленного развития									
1.1. Формирование и публикация каталога инвестиционных предложений района, его распространение среди инвесторов	4000		2000					2000	
1.2. Вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого имущества и создание предприятия по переработке продукции животноводства	104000		2000		100000			2000	
1.3. Привлечение инвестиций и создание нового предприятия по производству синтетических упаковочных материалов, в том числе для пищевой промышленности	104000		2000		100000			2000	
1.4. Повышение инвестиционной привлекательности района на основе участия в республиканских и международных инвестиционных мероприятиях	2000		500		1500				
2. Содействие эффективному вкладу частного бизнеса в сельскохозяйственное развитие									
2.1. Разработка каталога потенциальных земельных участков для использования крестьянско-фермерскими хозяйствами и размещение его в сети Интернет	2000		2000						
2.2. Привлечение инвестиций в расширение и модернизацию птицеводческого предприятия (производство суточных цыплят)	2733300		2000		2728300			3000	
2.3. Содействие в создании партнерства на основе аутсорсинга по выращиванию сельскохозяйственного сырья для перерабатывающих предприятий	-								
2.4. Проведение обучающих семинаров для представителей мелкотоварного сельскохозяйственного сектора по вопросам ведения предпринимательской деятельности и перспективных видов продукции на рынке	8000		500			7500			проект EC Networking for Improvement Job Opportunities in the Rural Areas of the Mogilev Oblast
3. Повышение туристической привлекательности и узнаваемости района									
3.1. Укрепление потенциала фестивального движения на основе проведения е фестиваля бардовской песни «Большая Бард-рыбалка»	5000		5000						
3.2. Разработка однодневного туристического продукта-экскурсии «Военное прошлое и духовное возрождение Быховского района»	4000		2000					2000	
3.3. Разработка карты-путеводителя по туристическим местам и объектам инфраструктуры	4000		2000					2000	
3.4. Создание информационного сайта по популяризации туристического потенциала Быховского района	8000		1000		1000			6000	
Итого	2978300		21000		2930800	7500		19000	

**Таблица 3. Показатели мониторинга**

Действия / проектные идеи	Длительность (начало/ окончание)	Ожидаемые результаты мес. 1-6	Ожидаемые результаты мес. 6 -12	Ожидаемые результаты мес. 12-18	Ожидаемые результаты мес. 18-24
1.1. Формирование и публикация каталога инвестиционных предложений района, его распространение среди инвесторов	01.01.2019 - 31.12.2020	- проведен анализ инвестиционных площадок, востребованных инвесторами; - подготовлена подборка инвестиционных площадок не менее 10 для включения в каталог	- каталог из 10 участков создан, тираж – 50 экз; - распространено – не менее 40 экз; - каталог размещен на сайтах администрации Быховского района и Могилевского облисполкома – не менее 2; - статистика просмотров не менее 5 в месяц; - статистика обращений не менее 10 в год; - количество обратившихся на дополнительные консультации по возможностям инвестирования в районе не менее 1	- создана одна инвестиционная площадка и включена в каталог; - каталог обновлен на сайтах администрации Быховского района и Могилевского облисполкома – не менее 2; - статистика просмотров – не менее 10 в месяц; - статистика обращений не менее 15 в год; - количество обратившихся на дополнительные консультации по возможностям инвестирования в районе не менее 3; - количество заключенных договоров о намерениях не менее 1	- создана одна инвестиционная площадка и включена в каталог; - каталог обновлен на сайтах администрации Быховского района и Могилевского облисполкома – не менее 2; - статистика просмотров не менее 12 в месяц; - статистика обращений не менее 20 в год; - количество обратившихся на дополнительные консультации по возможностям инвестирования в районе не менее 5; - количество заключенных договоров о намерениях не менее 2. <b>Завершено 31.12.2020</b>
1.2. Вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого имущества и создание предприятия по переработке продукции животноводства	01.01.2019- 31.12.2020	- осуществлена подборка инвестиционной площадки для реализации проекта по созданию нового предприятия; - создано 1 предприятие перерабатывающей промышленности; - освоено 25 % инвестиций.	- освоено 50 % инвестиций; - привлечено в экономику района не менее 50,0 тысяч евро.	- создано не менее 5 новых рабочих мест; - освоено 100 % инвестиций; - привлечено в экономику района не менее 100,0 тысяч евро.	- задействовано не менее 5 рабочих мест; - объем поступлений в местный бюджет не менее 10,0 тысяч рублей (4245 евро) ежегодно; - темп роста объема поступлений в местный бюджет не менее 102,0 % ежегодно. <b>Завершено 31.12.2020</b>
1.3. Привлечение инвестиций и создание нового предприятия по производству синтетических упаковочных материалов, в том числе для пищевой промышленности	01.01.2019 - 31.12.2020	- осуществлена подборка инвестиционной площадки для реализации проекта по созданию нового предприятия; - учреждено предприятие.	- предприятие начало работу; - создано не менее 5 новых рабочих мест; - привлечено в экономику района не менее 100,0 тысяч евро <b>Завершено 31.12.2019</b>	- задействовано не менее 5 рабочих мест; - обеспечен темп прироста объемов реализации продукции на экспорт 102%; - объем поступлений в местный бюджет не менее 15,0 тысяч рублей (6368 евро).	- задействовано не менее 5 рабочих мест; - обеспечен рост экспорта товаров к концу года не менее чем на 102 %; - темп роста объемов реализации продукции на экспорт 2-3% ежегодно; - объем поступлений в местный бюджет не менее 15,0 тысяч рублей (6368 евро) ежегодно.

*План местного экономического развития  
Быховского района Могилевской области*

1.4. Повышение инвестиционной привлекательности района на основе участия в республиканских и международных инвестиционных мероприятиях	01.01.2019 – 31.12.2020	- осуществлена подготовка информационных материалов об инвестиционных предложениях и разработан стенд; - обеспечено участие в инвестиционных форумах не менее 5 представителей бизнеса от Быховского района не менее 1 раза в год	- приняло участие в инвестиционных форумах не менее 5 представителей бизнеса от Быховского района не менее 1 раза в год	- приняло участие в инвестиционных форумах не менее 5 представителей бизнеса от Быховского района не менее 1 раза в год	- приняло участие в инвестиционных форумах не менее 5 представителей бизнеса от Быховского района не менее 1 раза в год; - темп роста инвестиций, в т.ч. иностранных – не менее 105 % ежегодно. <b>Завершено 31.12.2020</b>
% от общего бюджета по цели с нарастающим итогом		25	50	75	100
2.1. Разработка каталога потенциальных земельных участков для использования крестьянско-фермерскими хозяйствами и размещение его в сети Интернет	01.01.2019- 31.12.2020	- осуществлен сбор исходной информации для создания каталога; - каталог создан и распространен посредством сети Интернет не менее 30 адресатам; - статистика просмотров не менее 10 в месяц; - проведена одна встреча с представителями сельскохозяйственного производства с количеством участников не менее 15 человек.	- обратились за консультациями не менее – 2 заинтересованных; - создано не менее 1 нового крестьянско-фермерского хозяйств ежегодно.	- каталог дополнен и распространен посредством сети Интернет не менее 40 адресатам; - статистика просмотров не менее 10 в месяц; - подготовлены и распространены информационные материалы посредством местной газеты и сети Интернет по организации предпринимательской деятельности в сфере сельского хозяйства; - проведена одна встреча с представителями сельскохозяйственного производства с количеством участников не менее 20 человек.	- обратились за консультациями не менее – 5 заинтересованных; - создано не менее 2 крестьянско-фермерских хозяйств ежегодно. <b>Завершено 31.12.2020</b>
2.2. Привлечение инвестиций в расширение и модернизацию птицеводческого предприятия (производство суточных цыплят)	01.07.2018 - 31.12.2020	- объем привлеченных инвестиций – 2319 тысяч евро ; - освоено не менее 25% инвестиций.	- направлено на реализацию проекта финансовых средств не менее 50 %; - освоено не менее 50 % инвестиций.	- освоено не менее 70 % инвестиций.	- созданы 18 новых рабочих мест; - объем производства не менее 70 % от проектной мощности; - объем поступлений в местный бюджет не менее 670,0 тысяч рублей (284464 евро) в год. <b>Завершено 31.12.2020</b>
2.3. Содействие в создании партнерства на основе аутсорсинга по выращиванию	01.03.2019 - 30.09.2020	- проведены не менее 3 встреч с заинтересованными для анализа ситуации; - проведена фокус группа	- проведены не менее 2 встреч с заинтересованными для определения перспектив дальнейшего развития партнерства; - обеспечено широкое информи-	- привлечено к партнерству не менее 15 представителей крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств; - количество сельскохозяйст-	- обеспечено широкое информирование населения о результатах сотрудничества посредством местной газеты и на сайте Быховского

*План местного экономического развития  
Быховского района Могилевской области*

сельскохозяйственног о сырья для перерабатывающих предприятий		– не менее 10 заинтересованных; - проведен анализ сложившейся ситуации по поставкам продукции и взаимодействию; - разработана программа ОАО «Быховский консервно-овощесу- шильный завод» по взаимодействию с насе- лением и представи- телями малого бизнеса с целью вовлечения в процесс производства сельскохозяйственной продукции; - программа размещена в местной газете и на сайте администрации Быховского района.	рование населения о возможностях партнерства посредством местной газеты и на сайте Быховского райисполкома; - привлечено к партнерству не менее 10 представителей крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств; - заключено не менее 10 договоров о партнерстве.	венных производителей (КФХ, ЛПХ), заинтересовавшихся сотрудничеством, не менее 15; - заключено не менее 15 договоров о сотрудничестве. <b>Завершено 30.09.2020</b>	райисполкома; - количество заключенных договоров не менее 15; - рост поставок местного сельскохозяйственного сырья для промышленной переработки на 105 %.
2.4. Проведение обучающих семинаров для представителей мелкотоварного сельскохозяйственног о сектора по вопросам ведения предпринимательской деятельности и перспективных видов продукции на рынке	01.01.2019- 30.12.2020	- проведен 1 семинар; - приняли участие не менее 10 чел; - количество повысивших свои знания не менее 90%.	- проведено 2 семинара; - приняли участие не менее 20 чел; - количество повысивших свои знания не менее 90%	- проведено 3 семинара; - приняли участие не менее 30 чел; - количество повысивших свои знания не менее 90%	- проведено 4 семинара; - приняли участие не менее 40 чел; - количество повысивших свои знания не менее 90% - число зарегистрированных индивидуальных предпринимателей не менее 5 ежемесячно, предприятий не менее 5 в год; - удельный вес поступлений в местный бюджет от представителей бизнеса не менее 24 %. <b>Завершено 31.12.2020</b>
% от общего бюджета по цели с нарастающим итогом		25	50	75	100
3.1. Укрепление потенциала фестивального движения на основе проведения фестиваля бардовской песни «Большая Бард-рыбалка»	01.01.2019- 31.12.2020	- осуществлена организационная подготовка фестиваля и проведено широкое анонсирование через средства масс-медиа и в Интернете	- осуществлена организационная подготовка фестиваля и проведено широкое анонсирование через средства масс-медиа и в Интернете; - проведен один фестиваль бардовской песни; - приняло участие в фестивале не менее 2000 человек; - приняло участие в фестивале не менее 5 представителей бизнеса.	- осуществлена организационная подготовка фестиваля и проведено широкое анонсиро- вание через средства масс-медиа и в Интернете.	- осуществлена организационная подготовка фестиваля и проведено широкое анонсирование через средства масс-медиа и в Интернете; - проведен один фестиваль бардовской песни; - приняло участие в фестивале не менее 2500 человек; - приняло участие в фестивале



					не менее 10 представителей бизнеса; - прирост товарооборота общественного питания - 105% <b>Завершено 31.12.2020</b>
3.2. Разработка однодневного туристического продукта-экскурсии «Военное прошлое и духовное возрождение Быховского района»	01.01.2019-31.12.2020	- сбор исходной информации, организация и обустройство туристического маршрута; - разработан рекламный буклет для продвижения экскурсии.	- в средствах массовой информации опубликовано не менее 3 материалов, рекламные проспекты разосланы не менее 50 адресатам, - организовано не менее 5 экскурсий ежегодно; - количество участников экскурсий не менее 60 чел..	- организовано не менее 5 экскурсий ежегодно; прирост количества участников организованных экскурсий на 110%; - количество участников экскурсий не менее 60 чел.	- организовано не менее 5 экскурсий ежегодно; - прирост количества участников организованных экскурсий на 110%; - количество участников экскурсий не менее 80 чел. <b>Завершено 31.12.2020</b>
3.3. Разработка и распространение карты-путеводителя по туристическим местам и объектам инфраструктуры	01.01.2019-30.09.2019	- осуществлен сбор и подготовка необходимой информации для создания карты путеводителя;	- публикация карты не менее 100 экз.; - размещена на сайте; - темп роста туристических услуг составил не менее 103%; <b>Завершено 30.09.2019</b>	- темп роста туристических услуг составил не менее 103%;	- темп роста туристических услуг составил не менее 103%
3.4. Создание информационного сайта по популяризации туристического потенциала Быховского района	01.01.2019-31.12.2020	- осуществлен сбор и подготовка необходимой информации	- сайт, рекламирующий туристический потенциал, создан; - количество посетителей сайта не менее 100 в год	- сайт функционирует; - количество посетителей сайта не менее 100 в год	- сайт функционирует; - количество посетителей сайта не менее 100 в год; - темп роста туристических услуг составил не менее 103% <b>Завершено 31.12.2020</b>
<b>% от общего бюджета по цели с нарастающим итогом</b>		<b>25</b>	<b>50</b>	<b>75</b>	<b>100</b>
<b>Всего в % от общего бюджета по с нарастающим итогом</b>		<b>25</b>	<b>50</b>	<b>75</b>	<b>100</b>